

Strategian toteutettu osallistamissuunnitelma

1. Käytettävät menetelmät

Avoin kysely, kahdenväliset yhteistyöneuvottelut, yleisötilaisuudet, osallistamistilaisuudet ja infot online, teemahaastattelut kyselyt tilaisuuksissa, teemahaastattelut strategialuonnoksen kanssa, kommentti- ja lausuntokierrokset, verkostanalyysin tekeminen, liittyvien strategioiden linjausten sisällyttäminen.

Valmistelun erityiskohderyhmät

- Kalaleaderin nykyinen hallitus
- Kalaleaderin toiminta-alueen maaseutuleader-ryhmät
- Kalaelinkeinotoimijat (alkutuottajat, jalostajat)
- Elinkeinokehittäjät
- Keskeiset sidosryhmät

2. Verkostanalyysi

Tehdään verkostanalyysi, jossa kuvataan nykyinen toimijaverkosto, johon tunnistetaan yhdessä kalaleaderin hallituksen kanssa nykyiset keskeiset kohderyhmät. Sidosryhmien avulla, erityisesti maaseutuleaderien ja mukaan tulleiden uusien kuntien elinkeinotoimen kanssa, kootaan ja kuvataan laajentuneen alueen toimijaverkosta. Ennakoidaan laajenevaa verkosta EMKVR:n uuden kauden sekä paikallisten kehittämisteemojen painotusten mukaisesti. Uusia toimijaryhmiä ja toimijoita tulee mukaan erityisesti vesialueiden omistajien, vesistöjen hoidon, kalastusmatkailun ja kalastus, ravustus tai pienimuotoinen jalostus täydentävänä tulonlähteenä kautta. Verkostanalyysillä luodaan pohjaa Lännen Kalaleaderin toimintatapaukselle.

- Tunnistetaan kalaleaderin toiminnalle keskeiset nykyiset sidosryhmät
- Tunnistetaan uudet toimijaryhmät ja toimijat uudelta alueelta ja uusista teemoista
- Tunnistetaan verkoston laajentamis- ja vahvistamistarpeet

3. Sidosryhmien osallistaminen

3.1. Leader-ryhmien osallistaminen

Leader ryhmät osallistetaan kalaleaderin strategianvalmisteluun aiempaa tiiviimmin jo prosessin alusta lähtien. Leader-ryhmistä valmisteluun otetaan toiminnanjohtajien lisäksi erityisesti aktiivointia tekevä henkilöstö, mutta mukaan tavoitellaan myös hallituksen jäseniä ja muita Leader-ryhmien toimintaan aktiivisesti osallistuvia. Tavoitteena on saada maaseutuleaderin puolelta strategian valmisteluun heikkojakin signaaleita kautta koko toiminta-alueen. Erityisen merkittävä leader-ryhmien osuus on uusien sisämaa-alueiden osallistamisessa strategian valmisteluun ja myöhemmin strategian toimeenpanoon. Leader-ryhmille ja niiden koko henkilöstölle pidetään kalaleader-tietoisku, jossa annetaan tietoa yleisesti EMKRsta, kalatalouden toimintaryhmien aiemmasta toiminnasta, linjauksista uudelle kaudelle ja lisäksi annetaan mahdollisuus vaikuttaa strategiaan ja suunnitella yhdessä seuraavan ohjelmakauden yhteistyötä.

- Leader-ryhmien toiminnanjohtajat ja strategianvalmistelijat haastatellaan teemahaastattelun avulla ja samassa yhteydessä pidetään kumppanuusneuvottelut, joissa huolehditaan puolin ja toisin strategioiden yhteensovituksesta ja linjataan tulevaa yhteistyötä jo käytännönkin tasolla.
- Leader-ryhmien strategioiden valmistelussa huomioidaan kalastrategian samanaikainen valmistelu mm. Leader-ryhmien kyselyihin kalastrategiaa koskeva kysymys tai kysymyksiä ja yhteisiä osallistamistilaisuuksia.

- Muistutetaan maaseutuleader-ryhmiä välittämään tietoa kalaleaderin strategianvalmistelusta myös Leader-ryhmien hallituksille tai käydään itse hallituksen kokouksessa pitämässä tiivis esittely.
- Leader-ryhmäkohtaisesti pidetään toimeenpanoneuvottelut strategialuonnoksen kanssa, jossa vielä kerätään täydennyksiä strategiaan, sovitetaan yhteistä toimeenpanoa ja annetaan pyyntö esittää kalaleaderin hallitukseen jäsenet.
- Leader-ryhmien kanssa pyritään samanaikaisen strategiavalmistelun myötä ristiinkirjauksiin paikallisista toimenpiteistä ja yhteistyöstä mm. aktivoinnin suhteen.

3.2. Kalaleaderin hallitus

Hallitus pidetään ajan tasalla strategianvalmistelun etenemisestä ja vaiheista hallituksen kokouksissa mutta myös niiden välillä henkilökohtaisesti, sähköpostiviestein ja Whatsapp-ryhmässä. Hallitukselta pyydetään kannanottoja myös pienempiin valintatilanteisiin. Valmisteluprosessin aikana pidetään neljä hallituksen strategiakokousta: prosessin käynnistys ja suunnittelu, päälinjojen valitseminen, luonnoskokonaisuuden hyväksyminen ja viimeisenä virallinen hakupäätös strategian- ja toimeenpanosuunnitelmien hyväksymisineen. Hallituksen osallistamisesta huolehtii erityisesti kala-aktivaattori.

3.3. Elinkeinotoimijat

Haastatellaan (teemahaastattelun haastattelurunko-linkki) yhteistyökumppaneita tavoitteena noin 60 haastattelua. Haastattelut jakautuvat ryhmiin siten, että elinkeinokalatalouden yrittäjiä tavoitellaan haastateltavaksi noin 30, alan kehittämis-, asiantuntija, rahoitus ja tutkimustoimijoita 15, joista osa on alueelta ja osa toimialueelta, hanketoteuttajia 11 ja kalatalousleaderin toiminnan kannalta tavalla tai toisella keskeisten kuntien edustajia (elinkeinotoimi, johto) 4-5 (Säkylä, Uusikaupunki, Pori ja uudelta alueelta Kankaanpää sekä Kokemäki.)

Teemahaastattelussa käsitellään paikallisen elinkeinokalatalouden vahvuuksia, heikkouksia, mahdollisuuksia ja uhkia, käytännön kehittämistarpeita ja toiveita, tavoitteita, kehittämisen esteitä sekä yhteistyötä. Haastatteluista kerätään myös hankeaihoita uudelle ohjelmakaudelle. Teemahaastatteluissa esiinnoukseita asioita sisällytetään kehittämisstrategiaan ja haastattelujen perusteella suunnataan painopisteitä/teemoja ja kehittämisrahoituksen käyttöä.

3.4. Keskeisten sidosryhmien kumppanusneuvottelut

Strategian toteuttamisen kannalta keskeisten alueellisten toimijoiden kanssa käydään yhteistyöneuvottelut, joiden tavoitteena on linjata toimintaa kumppaniorganisaatioissa strategiatasolla samansuuntaiseksi Kalaleaderin toiminnan kanssa. Yhteistyöneuvottelukumppaneita mm. ovat kaikki kalaleaderin toiminta-alueen Leader-ryhmät, Satakuntaliitto ja Varsinais-Suomen liitto, Pyhäjärvi-instituutti sekä kalatalouspiiri ja uusyrityskeskukset sekä erityisesti uuden alueen kunnat ja niiden elinkeinotoimi. Erityisesti Leader-ryhmien kanssa pyritään samanaikaisen strategiavalmistelun myötä ristiinkirjauksiin paikallisista toimenpiteistä ja yhteistyöstä mm. aktivoinnin suhteen.

3.5. Verkostotilaisuudet

Järjestetään kaksi osallistamistilaisuutta.

Ensimmäiseen tilaisuuteen tavoitellaan laajasti osallistujia koko Kalaleaderin toiminta-alueelta ja kaikista intressiryhmistä ammattikalastajista, potentiaalisista hanketoteuttajista, sektorilta ja sektorin laidalta. Tavoitteena on tarjota osallistujille mahdollisuus vaikuttaa toimintasuunnitelmaan ja strategiaan. Eryityskohderyhmänä ovat uudet alueet ja uudet toimijat. Tilaisuus järjestetään osallistavana webinaarina, jossa hyödynnetään etäosallistumismahdollisuutta, tilaisuuden aikana chattia, monimediaisuutta, Mentiä ja sähköistä palautetta jälkikäteen. Tilaisuus järjestetään yhteistyössä Leader-ryhmien kanssa. Tilaisuuteen on ennakkoilmoittautuminen.

Toisen tilaisuuden kohderyhmänä ovat sektorin ja alueen kehittäjät sekä vakiintuneet hanketoimijat, viranomaiset ja julkisen sektorin toimijat. Tilaisuudessa strategiatyössä jo esiin nousseista teemoista

pidetään salama-alustukset, jonka jälkeen varataan aikaa kommenttipuheenvuoroille. Alustukset pidetään: kalastusmatkailun kehittämisestä, Tanakka-hankkeesta, businesscase särkikalasta Kolvaan kala, kalatalouden kehittämisestä yleisesti (ministeriö), kalatalouden kehittämisenäkymistä alueella Satakuntaliitto, V-S ELY, kalatalousalueet/osakaskunnat + kalatalouskeskus sekä kansainvälisen kehittämisen mahdollisuuksista J. Posti.

3.6. Muiden järjestämät tilaisuudet

Esitellään kalaleaderin toimintaa muiden järjestämissä tilaisuuksissa ja kerätään tietoa mm. painopis-tealu-eista ja kehittämisteemoista, etsitään yhteistyökumppaneita ja verkostoja, tutkaillaan muiden elinkeinosek-toreiden kehitystrendejä sekä kerätään kehittämis- ja hankeideoita.

3.7. Strategialuonnos, luonnoksen osallistava työstö ja kommentointikierrokset

Kalastrategiasta muodostetaan luonnos juhannukseksi. Luonnoksesta työstetään osallistaen toimijoita ja kommentointikierrosten kanssa lopullinen strategia. Luonnospohjaiseen työskentelyyn päädyttiin meri- ja sisävesitoimijoiden sekä kalaelinkeino sektoreiden toisistaan paljolti poikkeavien kehittämistarvenäke-mysten takia. Luonnos laitetaan kommenttikierrokselle keskeisille kohderyhmille (hallitukset, Leaderit, hanketoteuttajat ja potentiaaliset hanketoteuttajat, elin-keino toimijat, alkutuottajat) ja haastatellaan luon-noksen myötä keskeisiä elinkeinoalantoimijoita ja kehittäjiä. Hallituksen kanssa pidetään Rajaustilakokous, jossa karsitaan rönsyjä ja tehdään strategisia linjauksia. Viimeistelty luonnos huomioituna kommentit laite-taan palautekierrokselle Leadereille ja keskeisille toimijoille evästettynä kohdennetuilla selvärajaisilla ky-symyksillä.

4. Aikataulu

Muiden järjestämissä tilaisuuksissa esittely aloitettu 2/2020 ja jatketaan edelleen muun strategiavalmistelun ohella. Osallistuminen muuttuu strategian toteutuksen aktivoinniksi uudelle ohjelmakaudelle tulta-essa.

- Hallituksen strategiatilaisuudet 3-10/2021, 4 kpl
- Teemahaastattelut 18.3.–30.9. ja jatkuu aktivointitapana strategiaa toteutettaessa
- Kumppanuusneuvottelut 5–9/2021 ja jatkuu verkostomaisena työnä strategiaa toteutettaessa
- Osallistamistilaisuus paikallisille toimijoille huhtikuussa 8.4.
- Osallistamistilaisuus viranomaisille, Leader-ryhmille ja ammattikehittäjille 18.5.
- Strategialuonnos edellä mainittujen osallistamistoimenpiteiden pohjalta kesäkuussa
- Strategialuonnoksen kommenttikierrokset elo-syyskuu,
- Hallituksen rajaustila-tilaisuus 7.9.
- Strategian viimeistely syys-lokakuu
- Vertaispalaute muilta kalaleadereilta
- Leader-ryhmien yhteistyöneuvottelu II-kierron, hallituksen nimeäminen ja luonnosesittely
- Strategianluonnoksen jättö marraskuu
- Strategian täydennys valintalautakunnan lausunnon myötä
- Strategian työstö saadun palautteen myötä yhdessä kalaleaderin hallituksen ja emoleaderin sekä leader-ryhmien kesken