

ÄLYKÄS KETTERÄ SININEN

LÄNNEN KALALEADERIN STRATEGIA
2021–2027

SISÄLLYS

1. Johdanto | 3

2. Tilannekuva | 4

- 2.1. Yleiskuva alueesta | 4
- 2.2. Kaupallinen kalastus | 5
- 2.3. Kalasatama- ja purkupaikkaverkosto | 5
- 2.4. Kalanjalostus, tukkukauppa ja kalan erityiskaupat | 5
- 2.5. Vesiviljely | 5

3. SWOT | 6

- 3.1. Vahvuudet | 6
- 3.2. Heikkoudet | 6
- 3.3. Mahdollisuudet | 6
- 3.4. Uhat | 6

4. Elinkeinokalatalouden kehittämistarpeet | 7

- 4.1. Alkutuotannon kehittäminen | 7
- 4.2. Jalostusketjusta moniarvoiseksi verkostoksi | 8
- 4.3. Satama- ja purkupaikkaverkosto | 8

5. Painopisteet ja laatuohjaimet | 9

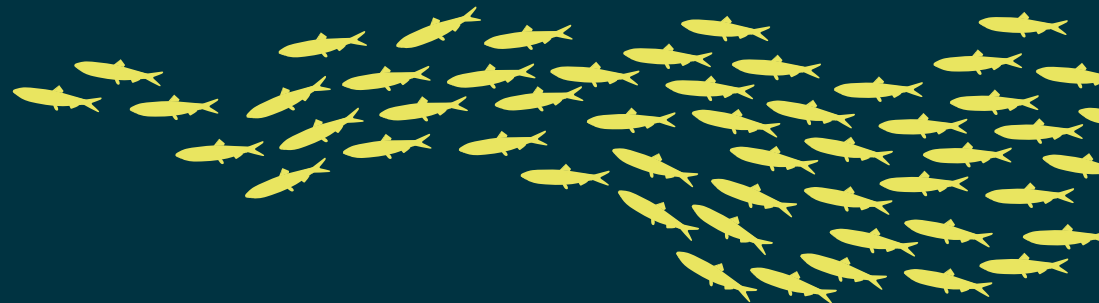
- 5.1. Painopisteet ohjaavat kehittämisrahoitusta | 9
 - 5.1.1. Painopiste 1: Uudistuva kalatalous | 9
 - 5.1.2. Painopiste 2: Hyvinvointi ja osaaminen | 9
 - 5.1.3. Painopiste 3: Tulevaisuuden toimintaympäristö | 10
- 5.2. Läpileikkaavat laatuohjaimet | 10
 - 5.2.1. Kestävät toimintamallit varmistavat jatkuvuuden | 10
 - 5.2.2. Yhteistyö rohkaisee toimijoita ja synnyttää uutta | 10
 - 5.2.3. Tehokas viestintä laajentaa vaikuttavuutta | 10

6. Indikaattorit ja tavoitetasot | 12

7. Hallinto, toimeenpano ja aktivointi | 13

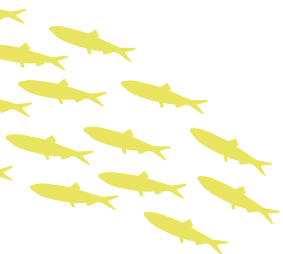
- 7.1. Lännen Kalaleader ja Leader-yhdistysten yhteistoiminta | 13
- 7.2. Kalajaoston valinta ja tehtävät | 13
- 7.3. Rahoituksen haku, toimintalinjat ja hankevalinta | 13
- 7.4. Kalaleaderin henkilöstö | 15
- 7.5. Kalaleader-toiminta | 15

8. Kustannukset ja rahoitus | 16



LIITTEET

- **Liite 1.** Toteutettu osallistavan valmistelun suunnitelma
- **Liite 2.** Tilastotietoa kalaleaderistä
- **Liite 3.** Verkostoanalyysi (päivitettävä)
- **Liite 4.** Liittyvät strategiat ja monirahastoinen kehittäminen
- **Liite 5.** Arviointilomake ja ohjeet, luonnos
- **Liite 6.** Toimintatapauudistus, luonnos
- **Liite 7.** Viestintäsuunnitelma (päivitettävä)
- **Liite 8.** Suunnitelma verkostotoiminnasta
- **Kuntarahasitoumukset**
- **Leader Ravakan päätös hakea kalaleaderiä**



I. JOHDANTO

LÄNNEN KALALEADER ylläpitää ja kehittää elinkeinokalataloutta toiminta-alueensa 19 kunnassa Selkämeren rannikolla ja Satakunnassa strategiansa Älykäs, ketterä, sininen 2021–2027 mukaisesti. Kalaleader edistää alan olosuhteita, menetelmiä ja tekniikoita rahoittamalla kehittämishankkeita ja investointeja. Aktivointi, neuvonta ja tiedonvälitys yhteistyössä kumppanien kanssa ovat keskeinen osa kehittämistyötä. Elinkeinonharrjoittamisessa mahdollistetaan uudistumista, innovaatioita ja oppimista sekä kestävyysnäkökulmien aiempaa parempi huomioiminen.

KALALEADER-KEHITTÄMINEN ON toimijalähtöistä ja avointa kaikille elinkeinokalataloudesta kiinnostuneille. Strategiaassa on kuvattu kalaleadertoiminnan päälinjaukset. Rahoitusta jaetaan kahdessa rahoituslinjassa kolmelle painopisteelle: uudistumiselle, hyvinvoinnille ja toimintaympäristölle. Strate-

gian liitteissä (*Liitteet 1-8*) on lisätietoja ja kuvauksia toimeenpanosta. Kehittämisstrategiaa varten elinkeinokalatalouden toimintaympäristöstä sekä kalatalouden ja vesistöjen tilasta on muodostettu kuvaa useiden tilastojen, selvitysten ja strategiaprosessien pohjalta (*Satakunnan kalatalouden kehittäminen ja Kalatalous 2021 – Satakunnan järvet, Pyhäjärvi-instituutti 2021*). Valmistelu on tehty monimenetelmäisesti osallistaen ja kuullen elinkeinokalatalouden eri intressiryhmiä. Osallistamista on sopeutettu korona-ajan erityisvaatimuksiin (*Liite 1. Toteutettu osallistavan valmistelun suunnitelma*). Uuteen strategiaan on ammennettu aiempien kalaleader-kausien toteutuksesta (*Liite 2. Tilastotietoa kalaleaderistä*). Osana strategiatuotteen valmistelua analysoitiin toimintaympäristöä ja kartoitettiin kumppaneita verkostomaisen toiminnan pohjaksi (*Liite 3. Verkostoanalyysi*). Elinkeinokalatalouden kehittämiseen liittyviä

strategioita ja kehittämissuunnitelmia maa-, alue-, ja sektoritasolta luodattiin etsien monirahastaisen kehittämisen ja yhteistyön mahdollisuuksia. (*Liite 4. Liittyvät strategiat ja monirahastoinen kehittäminen*). Lännen Kalaleaderin strategia toteuttaa Suomen EMKVR-ohjelmaa paikallisesti ja edistää useissa muissa strategioissa ja kehittämissuunnitelmissa linjattua kalaelinkeinoin liittyvää kehittämistä mm. Kotimaisen kalan edistämishankkeita, merialuesuunnitelmat ja maakuntastrategiat.

STRATEGIAN TOIMENPANOON resursoidaan aiempaa runsaammin. Kaudella 21–27 kehittämistä tehdään kestävästi verkostoihin tukeutuen, ketteryyteen pyrkien, älykkäästi lisäten yhteistyötä ja vuorovaikutusta. Kiinnitämme aiempaa enemmän huomiota viestintään ja kehittämistyön laatuun vaikuttavuutta hakien.

2. TILANNEKUVA



Kunta	Asukasluku 30.6.2021	Pinta-ala	PA sisä- vesi	PA merialue
Jämijärvi	1690	224,61	9,98	
Kankaanpää	12789	1037,87	16,75	
Karvia	2311	519,9	17,72	
Siikainen	1381	491,31	28,01	
Harjavalta	6852	127,74	4,28	
Huittinen	9912	539,56	6,95	
Kokemäki	7006	531,26	51,06	
Merikarvia	3067	1246,24	4,58	795,5
Nakkila	5229	184,88	1,98	
Pomarkku	2032	332,05	30,87	
Pori	83705	2062	61,76	844,14
Ulvila	12756	422,51	21,88	
Eura	11480	630,2	51,39	
Eurajoki	9409	520,91	6,11	984,05
Rauma	39025	1110,12	13,93	600,02
Säkylä	6633	527,85	120,96	
Pöytyä	8243	773,55	23,61	
Pyhäjärvi	1983	291,74	4,87	143,36
Uusikaupunki	15532	1932,48	47,39	1382,16
Yhteensä	241035	13506,78	524,08	4749,23

2.1. YLEISKUVA ALUEESTA

LÄNNEN KALALEADERIN toiminta-alue kattaa koko Satakunnan sekä Varsinais-Suomen pohjoisosista Uudenkaupungin, Pyhärannan ja Pöytyän kunnat, yhteensä 19 kuntaa ja kaupunkia. Alueella on reilut 240 000 asukasta, ja sen kokonaispinta-ala on noin 13 500 km². Pinta-alasta yli 4700 km² on merialueen vesistöjä ja reilut 520 km² sisävesistöjä.

Lännen Kalaleaderin toimialue on monipuolinen, koska se kattaa Selkämeren rannikon lisäksi laajasti sisävesistöjä ja elinkeinotoimintaa on kaikilla kalatalouden sektoreilla. Yksistään alueen sisällä toimii laajoja tuotantoketjuja. Myös kehittämisosaamista on laajasti. Saumaton linkittyminen muuhun elintarviketuotantoon on mahdollista. Kehittämistoimijoiden yhteistyöverkostot ovat laajat ja mahdollistavat uusien innovaatioiden hyödyntämisen alueella. Toimintaympäristö kuitenkin muuttuu sekä alan sisältä että ulkoapäin. Elinkeinokalatalouden toimitusketju on muuttumassa liiketoimintaverkostoksi, jossa toimiminen edellyttää uudenlaisia tietoja ja taitoja. Muutokset koskevat voimakkaasti myös alkutuotantoa, ja yhä useammin tuottajat asemoivat itsensä enemmän palveluammattilaisiksi kuin alkutuottajiksi.

2.2. KAUPALLINEN KALASTUS

ALUEELLA TOIMII noin 340 kaupallista kalastajaa (*ELY-keskus 2021*). Kalastuksesta saaliin määrän perusteella merkittävä osa tulee avomerikalastuksesta, jossa toimijoita on kuitenkin vain alle kymmenen. Avomerikalastuksella tarkoitetaan pelkästään silakan ja kilohailin troolikalastusta.

Pienimuotoisen rannikkokalastuksen parissa toimii noin 260 kalastajaa, joista alle 30 on päätoimista. Suurin osa 1-ryhmään kuuluvista kalastajista on edelleen sivutoimisia. Sisävesikalastajia alueella on vajaat 70, joista noin 10 kuuluu kaupallisten kalastajien rekisterissä 1-ryhmään.

Kalastajien ja kalastuksen määrä on vähentynyt merkittävästi 2000-luvulla. Purkupaikkakohtaisessa tilastoinnissa (*Ely-keskus 2020*) ja alueen kalastajien petovahinkokorvauksissa toistuu alueen rannikkokalastuksen heikko tuottavuus suhteessa muuhun rannikkoon. Avomerikalastuksessa suurin muutos kalastajien määrään tuli vuonna 2017, jolloin siirryttiin toimijakohtaiseen kalastuskiintiöön. Tuon jälkeen pienimpiä toimijoita on jäänyt alalta pois. Pienimuotoisessa rannikkokalastuksessa tekijöitä on ollut useam-

pia. Suurimpana yksittäisenä syynä ovat jatkuvasti lisääntyvät petovahingot aluksi hylkeiden ja sittemmin myös merimetson vuoksi, mutta myös seuraajien löytämisen vaikeus ja ajo-verkkokalastuksen kieltäminen ovat vähentäneet kalastusammatin kiinnostavuutta ja toimeentulomahdollisuuksia. Toimijoiden väheneminen ei ole korreloinut toiminnan tehostumisenä kuten avomerikalastuksessa.

Sisävesikalastuksessa kalastajamäärän väheneminen ei ole ollut yhtä jyrkkää. Sielläkin kalastajakunnan eläköityminen ja sukupolvenvaihdosten puuttuminen vähentävät kalastusta. Toisaalta saaliiseen vaikuttavia negatiivisia ilmiöitä on ollut vähemmän, joten kalastajia on rekrytoitunut alalle jossain määrin. Järvien hyvät kala- ja rapukannat sekä kalastustuotteiden hyvä kysyntä ovat pitäneet sisävesikalastuksen elävänä ammattina.

2.3. KALASATAMA- JA PURKUPAIKKA-VERKOSTO

SELKÄMEREN RANNIKOLLA on tiheä kalasatama- ja purkupaikkaverkosto. Suurimmat kalasatamat ovat Uudenkaupungin Suukari ja Porin Reposaaren kalasatama, joissa kummassakin toimii useiden troolareiden käyttämä lajittelukeskus. Troolisaalista käsitellään myös Rauman kalasatamassa. Rannikkokalastuksessa

käytetään useita pienempiä kalasatamia ja purkupaikkoja Uudessa kaupungissa, Eurajoella, Porissa ja Merikarvialla.

Sisävesillä varsinaisia kalasatamia on ainoastaan Pyhäjärvellä Säskylässä ja Eurassa Mannilan kalasatama, jota kehitetään voimakkaasti. Muilla järvillä varsinaisia kalanpurkupaikkoja ei ole, vaan toimijat käyttävät yksityisiä laitureita tai kunnallisten veneilysatamien rakenteita.

2.4. KALANJALOSTUS, TUKKUKAUPPA JA KALAN ERITYISKAUPAT

ALUEEN KOLMEN suuren kalanjalostusyrityksen ostot muodostavat keskeisen perustan alueen alkutuotannon saattamiseksi markkinoille. Suurten yritysten jakelu on maanlaajuista ja ne toimivat myös tukkukauppaina. Paikallisia, yleensä pieniä, jalostustoimijoita on useita kaikissa rannikkokunnista sekä Säskylässä. Niiden tuotteet myydään pääasiassa paikallisilla markkinoilla jalostajien omissa myymälöissä, tori tai ReKo-myyntinä. Torimyyntiä harjoitetaan laajalla alueella ja ReKo-myyntissä käydään useiden paikkakuntien jaoissa.

Useat alkutuottajat jalostavat itse tuotteitaan suoramyyntiin. Erityisesti päätoimisille rannik-

ko-kalastajille oma jalostus on merkittävä keino lisätä saaliin arvoa. Usein artesaanijalosteiden teko on jatkumoa sukupolvia jatkuneesta kalatalouden harjoittamisesta ja sillä on vahva perinne sekä valmistuksen että kulutuksen osalta. Sivutoimisesti kalastavien saaliin oman jalostuksen aste on matala, sillä heidän kalastuksensa ajoittuu usein sesonkiaikoihin, jolloin päätoimen harjoittaminen ja sesongin vaatima ponnistus ei useimmiten mahdollista omaa jalostustoimintaa.

Alueella toimii vain yksi kalastusmatkailuun erikoistunut yritys. Sen lisäksi muutamilla eri alojen toimijoilla on kalastus- tai vesistömatkailu osana muuta liiketoimintaa. Alueella palveluita tuottaa myös muutamia alueen ulkopuolella päätoimipaikkaansa pitävä yrittäjä.

2.5. VESIVILJELY

MERIALUEELLA ON viisi vesiviljelyalan yritystä, joiden tuotantokapasiteetti vaihtelee muutamasta kymmenestä tonnista yli 600 tonniin. Laitosyksiköiden määrä on noin 10. Vesiviljely on vähentynyt 2000-luvulla voimakkaasti. Uusia kasvatusyksiköitä on vain yksi, laitoksista suurin. Muulta osin yritysten kasvatuskapasiteetti on joko pienentynyt tai pysynyt ennallaan. Alueella sijaitsee lisäksi kolme kiertovesilaitosyksikköä, jotka tuottavat kirjolohta, siikaa, nieriää sekä valkokatkarapua.

3. SWOT

3.1. VAHVUUDET

TOIMINTA-ALUE ON elintarvikkeiden alkutuotannon ja jalostuksen osalta kaikkiaan monipuolinen ja yritysmäärältään suuri ja näin potentiaalinen elinkeinonkehittämisympäristö. Alan toimijoista, alaa tukevasta teollisuudesta ja elinkeinokehittäjistä koostuva vilkas verkosto mahdollistaa yhteistyötä paitsi alueellisesti, myös valtakunnallisesti ja kansainvälisesti. Kalatalouden klusteroituminen on käynnissä ja uusia yrityksiä syntyy sekä siirtyä alueelle. Sekä merialueella että sisävesillä kalakannat ja niiden käyttö ovat tasapainossa ja mahdollisuuksia vajaasti hyödynnettyjen lajien kalastukselle on hyvin. Infrastruktuuri merkittävimmissä keskittymissä on nykyaikainen mahdollistaen alkutuotannon kehittämisen. Teollisen mittakaavan tuotanto onnistuu, koska kalan laatu ja saatavuus ovat riittävät. Hyvä kysyntä tukee teollista kehittämistä. Toimialalla on suurten alkutuotantoyhtiöiden lisäksi myös artesaani- ja perinteisiin nojautuvaa pientuotantoa ja jalostusta sekä nuoria pienyrittäjiä, joilla on valmiuksia yrityksensä ja toimialansa kehittämiseen.

3.2. HEIKKOUEDET

PIENIMUOTOISTA KALASTUSTA harjoittaa yhä harvempi ja kalastuksen pyyntiponnistuksen määrä on voimakkaasti laskenut. Sektorin toimijoiden kesken ole merkittävää yhteistyötä. Uusien päätoimisten kalastajien lukumäärä ei riitä korvaamaan lopettavia kalastajia. Alalla edelleen

toimivien keski-ikä on noussut, ja iäkäämpien kalastajien valmiudet digitaalisten järjestelmien käyttöönottoon ovat puutteelliset. Samoin halukkuus uusiin, kestävämpiin investointeihin tai toiminnan uudistamiseen hiipuu eläkepäivien lähestyessä. Kalastuskiintiöiden heikko saatavuus heikentää alan uusiutumista, kun uusille kalastajille kiintiöitä ei riitä.

Alkutuotannon heikkoudet keskittyvät vahvasti merialueelle. Haittaeläintappiot estävät tai tekevät kannattamattomaksi rannikkokalastuksen sesonkeja kalavaran-tojen riittävydestä riippumatta. Vesiviljelyn osalta vesistöjen ekologisen tila-avion kehittyminen ei mahdollista uusien yksiköiden tai yritysten toimintaa alueella. Myös vanhojen laitosten toimintaa on jouduttu sopeuttamaan tai jopa supistamaan.

Sisävesikalastuksen kehittämistä hidastaa osin kehittämätön infrastruktuuri, vesialueluvitus sekä omistajayhteistyö, jotka tekevät kalavesille pääsyn haastavaksi etenkin siellä missä ammattikalastusta on ollut vähemmän vaikeuttaen myös vajaasti hyödynnetyn kalan kalastamista. Avomerikalastuksen ja osin pienimuotoisen sisävesikalastuksen haasteena on pääomarahoituksen puute. Investointien viivästyminen näkyy vanhenevana kalustona, mikä hidastaa myös uusien toimijoiden tuloa alalle. Vanhentuva ja puutteellinen kalusto ei tue toiminnan tehostamista tai ilmastotavoitteiden saavuttamista. Alueella ei ole elinkeinokalatalouteen liittyvää koulutusta ja myös elintarvikealan koulutus on vähäistä. Kalatalouteen liittyvät luonto- ja

vesistömatkailun rakenteet ja palvelut ovat kehittymättömiä.

3.3. MAHDOLLISUUDET

LÄNNEN KALALEADERIN potentiaali liittyy vahvasti toimijoiden, sektorilla ja sen lähellä, kehittämiskykyyn ja -haluun. Kalataloustoimijoiden tukena on useita maakunnallisia, kunnallisia ja alueellisia keskenään yhteistyötä tekeviä kehittämisorganisaatioita. Esimerkiksi teknologia-alan yritykset ovat perehtyneitä toimialaan ja osallistuneet sen kehittämiseen. Elintarvikesektorin kehittämispotentiaalia voidaan hyödyntää kalatalouden tuotteiden kehittämisessä ja innovoinnissa. Paikallista kehittämispotentiaalia lisää myös Leader-yhdistysten hanke- ja kehittämisosaaminen sekä yleisemmät kehittämis- ja aktivointitoimet.

Kalastus on suosittu sivuelinkeino, mikä muodostaa suuren potentiaalín rannikkokalastuksen kehittämiseksi, erityisesti jos ja kun alan heikkouksia kyetään eliminoidaan. Uusille toimijoille olisi tilaa erityisesti rannikolla. Sivutoimisena aloitavien yrittäjien potentiaali liittyy siihen, että useissa tapauksissa he investoivat kalatalouteen muiden toimialojen tuottoja.

Alueella on potentiaalia kääntää kiristyvät materiaali- ja ekotehokkuusvaatimukset myös voimavaraksi, erityisesti menetelmien ja välineiden kehittämisen saralla. Myös ympäristövaatimusten tiukkenemisen arvioidaan tuovan mahdollisuuksia ravinteiden kierrätyksen tai

kompensaatiokalastuksen kautta. Kaiken kaikkiaan sinisen biotalouden tuotteiden ja palveluiden trendikkyys ja kuluttaja-arvojen kehittymisen nähdään mahdollistavan uutta liiketoimintaa.

3.4. UHAT

TOIMINTAYMPÄRISTÖSSÄ SELKEIMMIKSI uhiksi on tunnistettu ilmastomuutoksen seuraukset: vesistöjen ravintoverkkojen muutoksien myötä kalaston muutokset ja vaihtelevat sääolot, erityisesti lisääntyvä tuulisuus. Säiden vaihtelevuus etenkin syksyllä ja talvella vähentävät kalastuspäiviä ja haittaavat myös kalankasvatusta. Muutokset vaikuttavat paitsi suoraan ympäristöön ja ammatinharjoittamiseen sekä elinkeinon kannattavuuteen, myös välillisesti alan houkuttelevuuteen. Alan kannattavuutta uhkaa myös sääntelyn lisääntyminen ja sen aiheuttamat kasvavat kustannukset, joita ei voi kompensoida tuotteiden hintojen nostamalla.

Alkutuotannon toimialoja uhkaa vesistöalueiden kilpaileva käyttö esimerkiksi vapaa-ajan vieton tarpeisiin tai teollisuuteen, kuten tuulivoimapuistoihin. Vastaavasti uhkana on, että kalatalousala, erityisesti alkutuotanto, ajautuu osapuoleksi konflikteihin esimerkiksi ympäristönsuojelun intressiryhmien kanssa. Alan tukioorganisaatioita, kuten neuvontaa, tutkimusta ja kehitystä uhkaavat rahoituksen leikkaukset vaikuttavat myös toimialan kehittämiseen.

4. ELINKEINOKALATALOUDEN KEHITTÄMISTARPEET

KALALEADERIN TUELLA on pystytty tukemaan elinkeinolle tarpeellista kehittämistä ja hankkeita on syntynyt helposti. Hanketoimijat ovat kokeneita ja sitoutuneita kalatalouselinkeinon kehittämiseen. Uusia hanketoimijoita tulee lisää alueen laajentuessa. Vanhemmalla toiminta-alueella voidaan saada elinkeinokalatalouden kehittämiseen mukaan uusia toimijoita esimerkiksi sektoreiden rajapinnoista tai ulkopuolelta, ja samalla voidaan löytää uusia kehittämisavauksia. Verkostomaisen toimintatavan, leader-yhteistyön ja aiempaa vahvemman linkittymisen elintarvikesektoriin odotetaan myös tuovan omat lisänsä kehittämistyöhön.

JOTTA HALUTTUA vaikuttavuutta saadaan aikaisiksi, tavoitteenamme on

- **Kehittää saaliin** arvonnousua alueen sisällä tukemalla uusien tuotteiden, pakkaustapojen ja logistiikan ratkaisuja.
- **Tukea kestävien**, tehokkaiden, laadukkuutta lisäävien tuotan-

tomenetelmien käyttöönottoa raaka-aineen ja jalosteiden saatavuuden turvaamiseksi sekä kuluttajille että teollisessa mittakaavassa.

- **Parantaa toimijoiden** hyvinvointia ja alan houkuttavuutta, jotta erityisesti alkutuotannon toimijoiden kato voidaan kääntää
- **Synnyttää toimijoiden** keskinäistä ja alojen välistä yhteistyötä uusien innovaatioiden, toimintatapojen ja tuotteiden muodossa
- **Lisätä alan** tietoisuutta ja sisäisiä toimia ilmastovaikutusten hillitsemiseksi ja vähähiilisen elintarvikeketjun kehittämiseksi

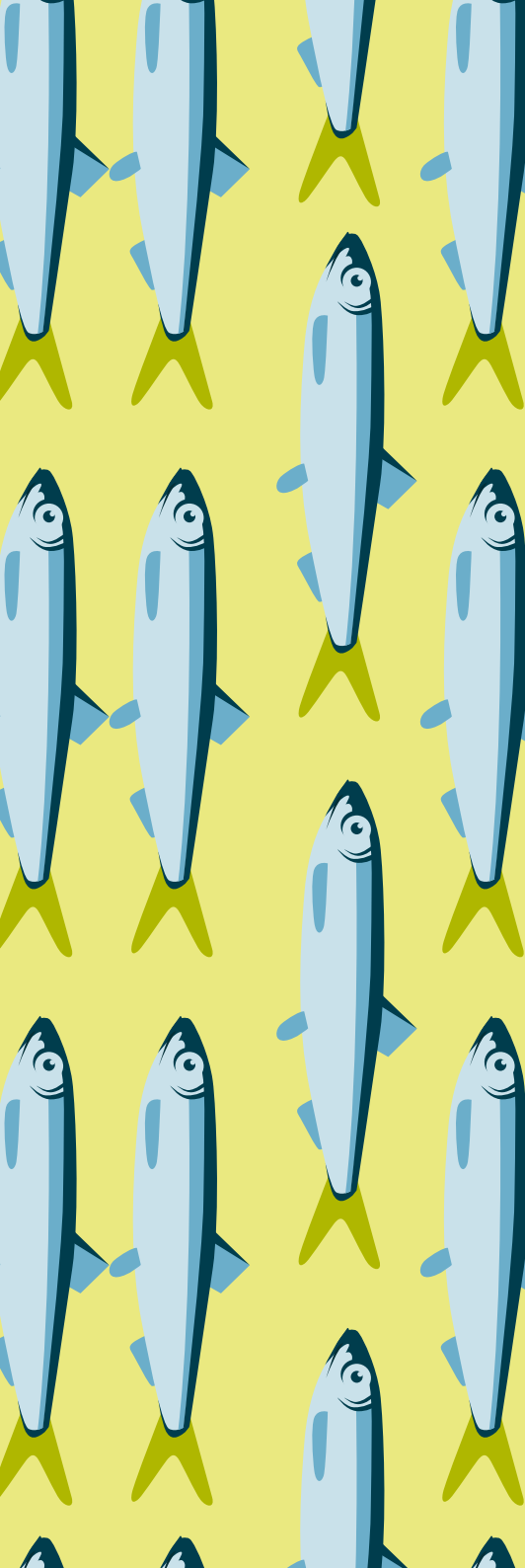
4.1. ALKUTUOTANNON KEHITTÄMINEN

RANNIKKO- JA sisävesikalastuksen kehittämisessä tavoitellaan kalastajien määrän laskun taittumista, missä välineinä käytetään alan toimijoiden yhteistyövalmiuksien nostamista, osaamisen

kehittämistä ja työtyytyväisyyden nostamista. Kalatalouden alkutuotantoalojen, erityisesti kalastuksen houkuttavuuden laskun on arvioitu johtuvan paitsi haastavista tulevaisuudennäkymistä, myös ammatin kuvasta raskaana, kuluttavana ja epätyytyttävänä. Kuvaa halutaan kirkastaa paitsi julkisuudessa, myös ammatinharjoittajien arjessa. Myös toimintaympäristöä kehittämällä voidaan vaikuttaa alan houkuttavuuteen.

Kalastajien ikärakenne on johtamassa kalastajien määrän vähenemiseen. Myös investointien ja käyttöön otettujen innovaatioiden määrä pysyy alhaisena, ellei alalle saada rekrytoitua uudistushalukkaita toimijoita. Alueella on runsaasti 2-ryhmän kalastajia. Kalastuksen aloittamista 2-ryhmässä pidetään merkittävänä väylänä päätoimiseen kalastukseen. Sivutoiminen kalastus on merkittävää elinkeinotoimintaa, koska se vaikuttaa paitsi kalastajan omaan toimeentuloon, se mahdollistaa alueen jalostussektorin toimintaa. Kaupallisen kalas-





tuksen elinvoimaa säilytetään kehittämällä kalastusta sivuelinkeinona ja päätoimisten kalastajien täydentäviä sivuelinkeinoja.

Hylkeiden ja merimetsojen aiheuttama ongelmavyöhyte on paikallistasoa selkeästi suurempi, ja näihin ongelmiin panostetaan kansallisilla ja kansainvälisillä yhteistyöhankkeilla, sekä paikallisesti kehittämällä kalastusta vähemmän pedoille alttiilla pyyntivälineillä ja -menetelmillä. Innovaatio-ohjelmissa kehitetään menetelmiä pedoilta suojautumiseen ja haittojen minimointiin, ja yhteistyö näiden hankkeiden ja toimijoiden kanssa helpottaa uusien menetelmien ja välineiden tuomista alueelle.

Avomerikalastuksessa tavoitellaan yhä suuremman saaliin osan hyödyntämistä elintarvikkeena. Edellytyksenä ovat uusien jalostusinvestointien syntyminen, innovatiivinen tuotekehitys sekä saaliin laadun parantamiseen tähtäävät toimet kalastuksessa, kalan käsittelyssä sekä aluksella että jalostusketjussa.

Vesiviljelytuotanto alueella on hiipunut, koska verkkokassikasvatuksesta on tullut haastava luvitettava. Monivaiheinen ympäristölupaprosessi on muuttunut yrittäjille yhä haastavammaksi merialueen ympäristön tila-arvion kehittyessä negatiiviseen suuntaan. Toimintaympäristön kehittämiseksi pyritään vaikuttamaan toimialan hyväksyttävyyteen alueella.

4.2. JALOSTUS-KETJUSTA MONIARVOISEKSI VERKOSTOKSI

JALOSTUSTOIMINTAA ON kehitettävä ja jalostajia tarvitaan alueelle lisää. Jalostus on alueella edelleen vähäistä ja merkittävä osa saaliista kuljetetaan muualle jalostettavaksi. Tavoitteena on erityisesti silakan ja muiden vajaasti hyödynnettyjen saaliiden arvon lisääminen joko jalostustoimijoiden tai alkutuottajien toimesta.

Jalostajilla on alkutuotannon sesonkiloonteisuudesta johtuen yhtäältä runsaasti vapaata kapasiteettia sesonkien ulkopuolella, toisaalta sesongin huippuajoina käsittelykoneistoa tai työvoimaa puuttuu. Sesonkituotannolle on tyypillistä, että paikallisten markkinoiden ja kysynnän kehittämisellä ei voida merkittävästi vaikuttaa menekkiin, sillä tuotantomäärä edellyttää vähintään alueellista, usein myös valtakunnallista jakelua.

Jalostusketjua halutaan kehittää kokonaisuutena, huomioiden myös muiden kuin kalaan erikoistuneiden toimijoiden jalostusosaaminen. Elintarvikealan toimijoiden yhteistyöllä ja monirahastoisella kehittämisellä laajennetaan tuotevalikoomaa ja jakeluverkostoa.

4.3. SATAMA- JA PURKUPAIKKAVERKOSTO

RANNIKKOKALASTUS ON aiemmin tukeutunut kalastajien omiin laitureihin kotitilojen rannoissa. Kalastajatilat eivät välttämättä enää siirry seuraaville kalastajapolville, minkä takia julkisten kalasatamien merkitys korostuu. Samasta syystä myös kilpailu kalasatamien lähistöllä olevista apajapaikoista kasvaa ja etäämpänä sijaitsevien apajien kannattavuusraja nousee. Samaan johtaa myös voimakkaan kalastuksen kohteena olevien parvikalojen kuten särjen, lahnan tai kuoreen pyynti, sillä suurten kerta-saaliiden purkuun, jäähdytykseen tai logistiikkaan vaadittavaa infraturktuuria ei yleisesti ole toimijoiden yksityisissä purkupaikoissa. Sisävesillä vesillelasku ja purkupaikkojen puute monin paikoin estää kalastuksen, mikä vaikuttaa paitsi elinkeinoon, myös ympäristön tilaan.

Avomerikalastuksen logistiikka perustuu pelkästään julkisiin kalasatamiin ja myös kunnallisesti kehitettyyn lajittelukeskusverkostoon. Kunnille kalastuksen rakenteiden ylläpitäminen ei ole aina selvää. Aktivoinnilla ja neuvonnalla avustetaan kuntia ajantasaisten ja uudistuvien palveluiden kehittämisessä ja ylläpidossa.

5. PAINOPISTEET JA LAATUOHJAIMET

KALALEADER-KEHITTÄMISTÄ, -RAHOITUSTA ja -toimintaa suunnataan painopisteittäin. Hankkeen on toteutettava vähintään yhtä kolmesta painopistealueesta tai jakauduttava painopisteiden kesken. Kehittämisen laatua ja vaikuttavuutta edistetään laatuohjaimilla. Laatuohjaimet tukevat toisiaan, ja toisin kuin painopisteissä, kaikkien rahoitettavien hankkeiden on toteutettava kaikkia ohjaimia. Laatuohjaimet toimeenpannaan hankkeiden valintakriteeristöön kautta (*Liite 5. Arviointilomake ja ohjeet, luonnos*).

5.1. PAINOPISTEET OHJAAVAT KEHITTÄMIS-RAHOITUSTA

5.1.1. PAINOPISTE 1: UUDISTUVA KALATALOUS

PAINOPISTEEN TAVOITE on 45 % kokonaisrahoituksesta.

Uudistamme toimialaa kehittämällä ja jalostamalla innovaatioita, tuomalla uusia välineitä ja menetelmiä saataville ja kehittämällä ja ylläpitämällä toimialan kannattavuutta. Tuemme kalan elintarvikekäytön lisäämistä ja sen edellytyksiä eli

laadukkaan raaka-aineen saatavuutta ja houkuttelevien tuotteiden kehittämistä.

PAINOPISTEESTÄ 1 rahoitetaan esimerkiksi kehittämistä, joka liittyy:

- **Pyödyksiin** ja muihin kalastusvälineisiin, myös haittaeläinten osalta
- **Koneisiin, menetelmiin** ja järjestelmiin
- **Aluksiin** ja moottoreihin, myös vähähiilisyys ja ympäristötavoitteiden huomioiminen
- **Raaka-aineen laadun** parantamiseen
- **Innovaatioiden jalkauttamiseen**, kattaen myös nykyisen toiminnan esittelyä ja tiedonvälitystä hyvistä käytännöistä
- **Digitaalisiin ratkaisuihin**
- **Kalan jatkokäsittelyn** ja jalostuksen koneisiin ja laitteisiin
- **Uusiin jalosteisiin** sekä muuhun kuin elintarvikekäyttöön
- **Uusiin markkinoihin**
- **Pilotointiin** tai kokeiluihin

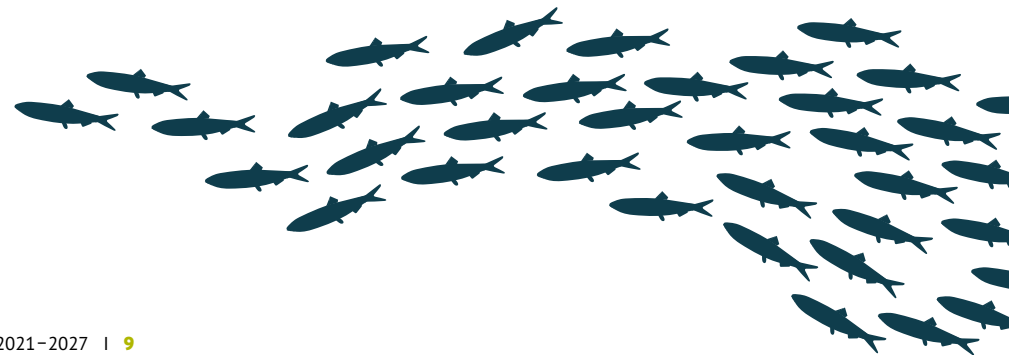
5.1.2. PAINOPISTE 2: HYVINVOINTI JA OSAAMINEN

PAINOPISTEEN TAVOITE on 30 % kokonaisrahoituksesta.

Tuemme toimia, joilla kehitetään alan ulkoista imagoa ja sisäistä hyvinvointia. Panostamme yrittäjien jaksamiseen ja osaamiseen sekä edistämme heidän mahdollisuuksiaan jatkaa työssään. Haluamme vähentää työn kuormittavuutta, edistää työssä jatkamista sekä lisätä työturvallisuutta ja turvallisuudentunnetta. Rahoitamme toimialan arvostuksen nousua lisääviä toimia, mukaan lukien alan houkuttelevuutta lisäävää viestintää. Kannustamme toimijoita aktiiviseen, ennakkoluulottomaan ja monialaiseen yhteistyöhön. Painopisteen tavoitetta edistetään myös alueiden välisillä, kansallisilla ja kansainvälisillä yhteistyöhankkeilla, esimerkiksi jatkamalla kalastajaristeilyjen perinnettä.

PAINOPISTEESTÄ 2 rahoitetaan etenkin osaamista, koulutusta ja neuvontaa sisältävää sekä osallisuutta lisäävää toimintaa esimerkiksi liittyen:

- **Laatu- ja ympäristöjärjestelmien** jalkauttamiseen
- **Viestintään, brändi- ja imagotyöhön**
- **Myynti, markkinointi** ja liiketoimintaosaamiseen
- **Hygieniaan ja elintarvikelaatuun**
- **Turvallisuuteen ja merenkulutaitoihin**
- **Tiedon- ja kokemustenvaihtoon, yhteistyöhön, verkostoitumiseen ja kansainvälistymiseen**
- **Kalatalouden tulonlähteiden** monipuolistamiseen ja sivutoimiseen kalatalousyrittäjyyteen
- **Ammatinharjoittajien TYKY-toimintaan**



5.1.3. PAINOPISTE 3: TULEVAISUUDEN TOIMINTAYMPÄRISTÖ

PAINOPISTEEN TAVOITE on 25 % kokonaisrahoituksesta.

Tuemme toimintaympäristön kehittymistä kalatalouden kannalta kannustavaksi, yrittäjäystävälliseksi ja toimintaa mahdollistavaksi. Tavoitteena on lisätä kalatalousalan tunnettuutta sosiaalisesti kestävässä toimialana.

PAINOPISTEESTÄ 3 rahoitetaan sekä fyysisen että liiketoimintaympäristön kehittämistä esimerkiksi:

- **Haittaeläinten torjuntaa** ja vaikutusten minimointia
- **Kalatalouden ulkoisen** verkoston laajentaminen erityisesti muun elintarvike-sektorin suuntaan.
- **Yrittämismahdollisuuksien parantamista**
- **Vesiympäristön hoitotoimet** ja kannattava hoitokalastus alkutuotannon sivutoimena
- **Toimintaympäristön muutoksien ennakointi**, niihin sopeutuminen ja resilienssi
- **Tutkimuksia, selvityksiä** ja suunnitelmia toimialan, alueen tai kohteen kehittämiseksi.

5.2. LÄPILEIKKAAVAT LAATUOHJAIMET

KALALEADER-TOIMINTAA JA hankkeita kehitetään huomioimalla kestävyystekijöitä, kehittämällä viestintää ja lisäämällä yhteistyötä. Strategian läpileikkaavat laatujohdajat ovat **KESTÄVYYS**, **YHTEISTYÖ** ja **VIESTINTÄ**.

5.2.1. KESTÄVÄT TOIMINTAMALLIT VARMISTAVAT JATKUVUUDEN

KESTÄVYYTTÄ ARVIOIDAAN ekologisen ja taloudellisen kestävyuden lisäksi myös sosiaalisesta näkökulmasta. Kehittämistoimintaa jatketaan aiemman pohjalta huomioiden jo tehdyt toimet ja niiden tulokset. Tiedostetaan, arvioidaan ja ratkaistaan toteutumisen riskejä ja toiminnasta aiheutuvia riskejä, haittoja ja kustannuksia. Hankkeessa syntyvä uusi toiminta kannattelee itse itseään tai sen jatkotoimintaa on suunniteltu ja resursoitu. Hankkeen resurssit on suhteutettu toiminnan oletettuun tuottavuuteen. Idea tai tarve on paikallinen tai/ja toimijalähtöinen tai toiminta vaikuttaa olennaisesti paikalliseen tekemiseen. Toiminta vaalii olemassa olevaa hyvää tai lisää esim.

laatua, avoimuutta, osaamista, osallisuutta, vaikuttamismahdollisuuksia, tasa-arvoa, tuottavuutta, resurssin käyttöä, vähentää hukkaa tai pienentää päästöjä.

5.2.2. YHTEISTYÖ ROHKaisee TOIMIJOITA JA SYNNYTTÄÄ UUTTA

TOIMITAAN ÄLYKKÄÄSTI ja aidosti yhteistyössä osallistamalla kohderyhmät, kumppanit, yrittäjät ja muut toiminnasta kiinnostuneet läpi koko kehittämisprosessin. Ollaan yhteistyöhakuisia ja tietoisia omasta roolista verkostoissa. Hyödynnetään verkostojen osaamista, tietoa, taitoa ja luovuutta. Otetaan mallia muualta ja jopa sektorin ulkopuolelta. Hankkeissa tuen edellytys on niiden sisällön huomioiden riittävän laaja osallistaminen ja pyrkimys yhteistyöhön. Voidaan myös rahoittaa verkostoitumistoimintaa ja yhteistyön kehittämistä.

5.2.3. TEHOKAS VIESTINTÄ LAAJENTAA VAIKUTTAVUUTTA

VIESTINTÄ ON suunnitelmallista, tavoitteellista ja resursoitua. Kerrotaan faktojen lisäksi tunteita ja tarinoita. Viestitään ajantasaisesti, positiivisesti ja kannustavasti. Tiedotetaan ennakoivasti ja tarkoituksen-

mukaisille kohderyhmille. Laadukkaalla tiedottamisella ja viestinnällä luodaan pohjaa yhteistyölle sekä mahdollisuuksia uusille avauksille. Hankeviestinnässä keskitytään tiedottamiseen toteutuksesta, suunnitelmista ja tuloksista avaten osallistumismahdollisuuksia ja houkutellen miettimään seuraavia kehittämisvaiheita. Voidaan myös rahoittaa kalatalouden ja sen toimijoiden julkikuvaa kirkastavaa viestintää.



PAINOPISTEET

LAATUOHJAIMET

UUDISTUVA
KALATALOUS

HYVINVOINTI
& OSAAMINEN

TULEVAISUUDEN
TOIMINTAYMPÄRISTÖ

>>> KESTÄVÄT TOIMINTAMALLIT VARMISTAVAT JATKUVUUDEN

>>> YHTEISTYÖ ROHKaisee TOIMIJOITA JA SYNNYTTÄÄ UUTTA

>>> TEHOKAS VIESTINTÄ LAAJENTAA VAIKUTTAVUUTTA



6. INDIKAATTORIT JA TAVOITETASOT

KALALEADER-TOIMINTAA JA

strategian toteutumista, tuloksellisuutta ja vaikuttavuutta mitataan sekä ryhmän itsensä asettamilla että kansallisilla indikaattoreilla ja EU-asetuksesta kalaleaderin rahoittamiin hankkeisiin sovellettavilla tulosindikaattoreilla. Indikaattoreille on asetettu paikallisesti tavoitetasot. Hankkeille indikaattoreiden tavoitetasot määritetään hankekohtaisesti ja rahoitus kohdistetaan niiden mukaisesti painopisteille.

Aktivaattori seuraa indikaattoreiden toteutumista reaaliaikaisesti ja raportoi niistä kalajaostolle, emo-Leaderille ja muille toiminta-alueensa Leader-ryhmille sekä vuosittain hallintoviranomaiselle. Hankkeiden raportoimia kansallisia tulosindikaattoreita hallinnoidaan ja raportoidaan Hyrrä-järjestelmässä. Ryhmän omat hankkeita koskevat indikaattoritiedot kerätään palautelomakkeella. Kalajaosto voi määrittää tehostavia toimia, kuten erillishakuja tai kohdennettua aktivointia, tavoitetasojen saavuttamiseksi.

Painopisteistä johtuvat indikaattorit	Ohjelmakauden tavoitetaso
Uudistuva kalatalous	
Esitellyt uudet välineet ja menetelmät	15
Käyttöön otetut välineet ja menetelmät	25
Uudet yritykset /toimijat ja työpaikat	25
Hyvinvointi ja osaaminen	
Toimiin osallistuneiden määrä	120
Laadullinen: osallistujien kokemus toimenpiteen hyödyllisyydestä ja osallistamisen tunteesta	75% toimiin osallistujista kokee toimet tarpeellisiksi
Tulevaisuuden toimintaympäristö	
Muiden kuin kalatalouden elinkeinotoimijoiden määrä hankkeissa	12
Valmistuneet julkaisut ja tutkimukset	10
Kansalliset kalaleader-toiminnan indikaattorit	
Yhteistyö-/koulutustilaisuuksiin osallistuneiden henkilöiden lukumäärä	80
Alueen toimijoiden yhteistyön lisäämiseksi tehtyjen toimien lukumäärä	40
Aktivoinnin avulla saatu muu rahoitus kalatalouden kehittämiseen	843 750,00 €
EU-asetuksesta kalaleadereiden rahoittamiin hankkeisiin sovellettavat tulosindikaattorit	
CR 08 - Hyötyvät henkilöt (henkilöiden lukumäärä)	120
CR 10 - Toimet, joilla edistetään ympäristön hyvää tilaa, mukaan lukien luonnon ennallistaminen, luonnonsuojelu, ekosysteemien suojelu, luonnon monimuotoisuus, eläinten terveys ja hyvinvointi (toimien lukumäärä)	8
CR 13 - Sidosryhmien välinen yhteistyö (toimien lukumäärä)	20
CR 14 - Mahdollistetut innovaatiot (uusien tuotteiden, palvelujen, prosessien, liiketoimintamallien tai menetelmien lukumäärä)	25
CR 19 - Toimet hallinnointivalmiuksien parantamiseksi (toimien lukumäärä)	15
Muuhun kuin hanketoimintaan liittyvät mittarit	
Avustettujen hankkeiden/kohteiden/yritysten määrä	80
Neuvontaan ja avustuksiin käytetty työaika	2,1 htv
Muiden EMKVR-toimenpiteiden määrä ja arvo alueella	300/20 M€
Muiden kuin EMKVR-rahoitettujen kalataloushankkeiden määrä ja arvo alueella	50/500000

7. HALLINTO, TOIMEENPANO JA AKTIVOINTI

7.1. LÄNNEN KALALEADER JA LEADER-YHDISTYSTEN YHTEISTOIMINTA

MAASEUDUN KEHITTÄMISYHDISTYS

Ravakka ry (Leader Ravakka) jatkaa Lännen Kalaleaderin hallinnoijana eli emo-Leaderinä. Kalaleaderillä on emo-Leaderissään itsenäinen asema. Lännen Kalaleaderia edustaa ja päätösvaltaa käyttää kymmenjäseninen koko aluetta edustava kalajaosto. Ohjelmakaudella 2021–2027 Lännen Kalaleaderissa työskentelee kokoaikainen aktivaattori ja osa-aikainen koordinaattori.

Emo-Leader hoitaa kalaleaderin talous- ja muun hallinnon. Kalaleaderin henkilöstökulut katetaan EMKVR-rahoituksen kiinteämääräisellä korvauksella, kunta-rahoituksella sekä kansallisen verkoston korvauksella.

7.2. KALAJAOSTON VALINTA JA TEHTÄVÄT

KALALEADERIN ALUEELLA toimivat kuusi Leader-yhdistystä nimeävät kalajaoston siten, että edustettuna ovat kolmikantaperiaatteella julkiset toimijat, yhteisöt ja yritykset. Jaostoon tavoitellaan alueellista kattavuutta ja osaamista laaja-alaisesti myös elinkeinokalatalouden rajapinnoilta. Jaoston jäsenten toimikausi on kaksi vuotta ja peräkkäisiä kausia voi olla kolme. Jaostosta puolet on erovuoroisia vuosittain. Ensimmäiset erovuoroiset valitaan arvalla. Leader-ryhmät Ravakka, Karhuseutu, Pyhäjärvisseutu ja Pohjois-Satakunta nimeävät jaostoon kaksi varsinaista ja kaksi varajäsentä. Joutsenten reitti ja Joki-varsikumppanit, joista toiminta-alueeseen kuuluu yksi kunta, nimeävät kumpikin yhden edustajan ja varajäsenen. Varajäsenyyks on ryhmäkohtainen. Emo-Leaderin hallitus vahvistaa kalajaoston kokoonpanon.

Kalajaoston tehtävä on päättää strategian toimeenpanosta ja resurssien käytöstä, kuten rahoituskehys ja henkilöstön työpanos. Jaoston tehtävänä on päättää Lännen Kalaleaderin strategian mukaisesti rahoitettavista hankkeista, lausua strategiasta toteutettavista rahoituslinjan 1. hankkeista ELY-keskukselle, antaa paikallista ja asian-tuntijanäkemyksiä kehittämistyöhön sekä edistää ja seurata strategian toteutusta. Jaosto voi lisäksi ottaa hoitaakseen tai osoittaa henkilöstölle myös muita tehtäviä, kuten esimerkiksi edustaa ohjaus- tai yhteistyöryhmissä tai antaa lausuntoja. Jaoston, aktivaattorin ja muun henkilöstön toimenkuvat sekä toimintaa ja toimintatapoja kuvataan kaudella 21–27 tehtävässä Lännen Kalaleaderin laatukäsikirjassa.

7.3. RAHOITUKSEN HAKU, RAHOITUSLINJAT JA HANKEVALINTA

LÄNNEN KALALEADER rahoittaa hankkeita kahdelta rahoituslinjalta. Rahoituslinjat ovat 1. EMKVR-kehys (RL1) ja 2. kuntarahakehys (RL2). Molemmat rahoituslinjat noudattavat strategian painopisteitä ja laatuohjaimia. Kummankin rahoitus ja tulokset raportoidaan strategian tulosten

yh-teydessä. RL1:n rahoitusta haetaan sähköisesti Hyrrässä. RL2:n rahoitusta haetaan erillisellä lomakkeella sähköisesti www.kalaleader.fi. RL2:n rahoitus painottuu kokeiluun, pilotointiin, lyhytkoulutuksiin ja tutustumismatkoihin. RL2 rahoituksella halutaan varmistaa rahoituksen ketteryys niissäkin tilanteissa, kun rahoitustarve kohdistuu esimerkiksi yksittäisiin vaikeasti hankkeistettaviin toimenpiteisiin.

RL2:sta tukea voidaan myöntää myös muille kuin elinkeinokalatalouden yrittäjille tai julkisille kehittämishankkeille. Tukea voidaan osoittaa myös toimialan kannalta olennaisten laitteiden, menetelmien, tietojärjestelmien tai palveluiden kehittämiseen ja suunnitteluun. Tuen saajina voi olla esimerkiksi suunnittelutoimistoja, pyydysvalmistajia, metallipajoja tai muita alan palveluita ja tuotteita kehittäviä yrityksiä.

Kalaleaderin hankehaku on jatkuva. Lisäksi kalajaosto voi avata määräaikaista teemahakua ja määritellä niille erillisen rahoituskehysten esimerkiksi tehostamaan jonkin painopisteen toteutumista. Kalajaosto arvioi hankkeet arviointilomaketta (Liite 5.) apuna käyttäen. Arviointikohteet ja niiden kriteerit ovat julkisia ja näin niillä on suunnittelua ja toteutusta ohjaava vaikutus. Jos hankkeen toteutukseen olisi saatavilla muuta rahoitusta, on hakijan



YHTEENSÄ
19 kuntaa
6 yhdistystä
Jäsenmäärä 10 + 10

perusteltava tarve rahoittaa hanke nimenomaan kalaleaderin kautta.

Tullakseen rahoitetuksi hankkeen on täytettävä rahoittamisen edellytykset ja lisäksi ylitettävä kokonaispisteissä strategiakriteereiden osalta jaoston myöhemmin asettama kynnysarvo. Lisäksi voidaan käyttää harkinnanvaraista arviointia jaoston enemmistöpäätöksellä mm. jatkohankkeissa. Hankkeille kohdennettu rahoituskehys sidotaan painopisteille prosentuaalisesti. Määräaikaisen erillisrahoitushaun ja TL2:n hankearviointiin voidaan käyttää myös muuta ennen haun aukeamista julkaistua arviointimenetelmää tai arviointilomaketta.

7.4. KALALEADERIN HENKILÖSTÖ

STRATEGIAN TOTEUTUKSEN aktivointia, toimeenpanoa, hallinnointia ja muita kalaleaderiin liittyviä operatiivisia tehtäviä hoitaa henkilöstö. Aktivaattori on kalajaoston esittelijä ja toteuttaa strategiaa jaoston ohjaamana. Aktivaattori on myös sektorin substanssiosaaja. Tehtäviin kuuluvat toimintatarpeiden tunnistaminen ja jalostaminen hankkeiksi, hanke- ja yritystoimijoiden neuvonta- ja aktivointi sekä strategian toteutumisen raportointi jaostolle. Aktivaattori osallistuu kansal-

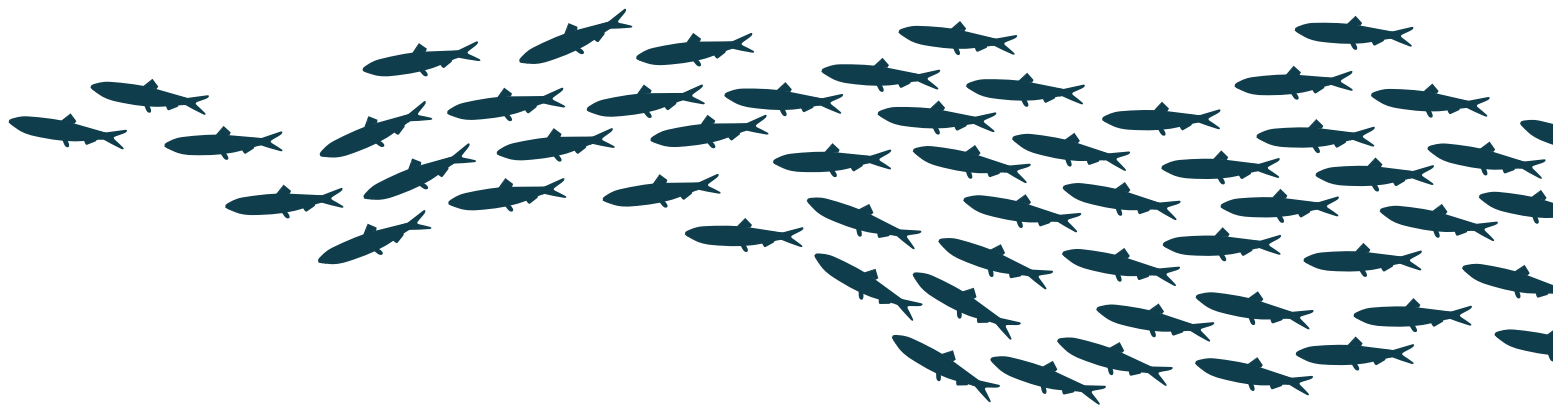
lisen verkoston toimintaan ja varmistaa kansallisten ja kansainvälisten hankkeiden tiedonsiirron alueelliseen toimintaan. Aktivaattori osallistuu hanketoimintaan osallistumalla hankkeiden ohjaus- ja seurantaryhmiin. Koordinaattori osallistuu kalaleaderin yhteistyöverkostoihin ja aktivoi verkostojen kautta. Koordinaattori ohjaa kalaleaderin viestintää ja laadun kehittämisen sisäisiä hankkeita. Koordinaattorin työpanos mahdollistaa aktivaattorin työajan kohdentamisen aktivointiin, neuvontaan ja kansallisiin verkostotehtäviin. Koordinaattori on yhteinen työntekijä emo-leaderin kanssa ja varmistaa näin Leader-yhteistyötä ja monirahastoisuuden toteutumista. Toiminta-alueen Leadereillä ja kalaleaderin henkilöstöllä on monipuolisesti osaamista EU-osarahoitteisten ohjelmien hyödyntämisestä kehittämistyössä mm. Interreg, Central Baltic, Erasmus+, EAKR ja ESR sekä jotkin erillisrahoitukset

(elinkeinojen kehittäminen, ympäristö, luonnon virkistyskäyttö- ja matkailu sekä vesistöjenhoito) ja osaamista hyödynnetään myös elinkeinokalatalouden kehittämiseen.

7.5. KALALEADER-TOIMINTA

KALALEADER-TOIMINTA ON rahoitusta kahdelta rahoituslinjalta, aktivointia ja neuvontaa. Kalaleaderillä on myös rooli elinkeinokalatalouden kehittäjänä. Kalaleader-toiminnan laatua ja vaikuttavuutta kehitetään kaudella 21–27 erillisen suunnitelman mukaan (*Liite 6. Toimintatapaukset*). Huolellisella suunnittelulla pyritään ketteröittämään kalaleader-toimintaa ja sujuvoittamaan strategian toteutusta. Toiminnan kestävyyttä ja pienistä resursseista johtuvaa haavoittuvuutta korjataan laajentamalla toimintaohje laatukäsikir-

jaksi. Toiminnan vaikuttavuutta saadaan kehittämällä yhteistyötä, osallistamista ja verkostomaista työskentelytapaa mm. Teemaryhmät ja kalajaoston toiminnan kehittäminen. Yhteistyötä Leader-ryhmien kanssa tiivistetään sekä temaattisesti että toiminnallisesti, jonka odotetaan tehostavan aktivointia. Myös muiden elinkeino- ja aluekehittämistahojen ja erityisesti elintarvikesektorin kanssa pyritään aiempaa syvempään yhteistoimintaan verkostoanalyysin mukaisesti. Viestinnän suunnitelmallisuus (*Liite 7. Viestintäsuunnitelma*) tukee sekä yhteistyötä että verkostomaista toimintatapaa, mutta myös tehostaa aktivointia ja vaikuttavuutta. Lännen Kalaleader osallistuu kansalliseen verkostotyöhön (*Liite 8. Suunnitelma verkostotoiminnasta*). Verkostotoiminnasta odotetaan mm. tukea viestintään ja kalaleader-toiminnan kehittämiseen mm. yhtenevien käytäntöjen muodossa.



8. KUSTANNUKSET JA RAHOITUS

STRATEGIAN TOTEUTUKSEEN varataan yhteensä 2 995 170 €, josta hankerahoitusta on 2 343 750 €. TL1 rahoituksessa tavoitellaan keskimäärin 80 % tukitasoa. TL 2 tukitaso on arvioitu 40 %, mutta vaihteluväli on suuri, 20–100 % toimenpiteestä riippuen. Verkostokorvaus on huomioitu rahoituksessa osana toimintakuluja.

Strategian toteutuksessa pyritään hyödyntämään myös muuta kuin EMKVR ja Leader-rahoitusta etenkin teemoissa, jotka eivät ole paikallisesti nousseet keskeisimmiksi elinkeinokalatalouden toimijoiden keskuudessa. Muualta kuin EMKVR:sta rahoitettuja toimenpiteitä ei ole arvioitu budjetissa.

Kauden jälkeiset väli vuodet 2028–2029 rahoitetaan kuten väli vuosi ennen kauden alkua. Toimintarahoituksen mahdollista ylijäämää täydennetään sovitellavalla alennetulla kuntarahalla.

RAHOITUSLÄHDE	VUOSITASO	OHJELMAKAUSI 2022-2027
Alueen kuntien rahoitus	93 570 €	561 420 €
EMKVR-rahoituskehys	187 500 €	1 125 000 €
EMKVR-kiinteämääräinen rahoitus	62 500 €	375 000 €
Teknisen tuen verkostokorvaus	15 000 €	90 000 €
Yksityinen rahoitus TL1- (EMKVR) hankkeisiin	46 875 €	281 250 €
Yksityinen rahoitus TL2-hankkeisiin	93 750 €	562 500 €
Rahoitus yhteensä	358 570 €	2 995 170 €
Kulut		
Toimintalinja 1: EMKVR hankerahoitus	234 375 €	1 406 250 €
Toimintalinja 2: Kuntarahan rahoitus-toimenpiteet	156 250 €	937 500 €
Toimintakulut	108 570 €	651 420 €
Kulut yhteensä	499 195 €	2 995 170 €

